



# 浙江思科制冷股份有限公司

## 社会责任报告

2023 年 5 月

## 郑重声明

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司社会责任是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江思科制冷股份有限公司

# 目录

郑重声明 .....	2
前言 .....	4
公司概况 .....	5
一、企业简介 .....	5
二、组织架构 .....	7
三、运营状况 .....	7
四、企业文化与发展理念 .....	7
五、企业利益相关方识别和沟通 .....	8
社会责任实践与绩效 .....	11
一、股东权益保护 .....	11
二、员工权益保护 .....	11
三、顾客权益保护 .....	11
四、供应商利益保护 .....	11
五、合规运作 .....	12
六、公共责任 .....	12
七、责任展望 .....	17
附录 .....	19

## 前言

本报告为浙江思科制冷股份有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《社会责任报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

### 报告范围：

本报告的组织范围为浙江思科制冷股份有限公司。本报告描述了 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

### 报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在浙江思科制冷股份有限公司网站 (<https://www.sino-king.com/>) 向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

# 公司概况

## 一、企业简介

浙江思科制冷股份有限公司是浙中地区规模最大的中央空调制造企业。专业从事中央空调全系列产品的设计、研发、生产、销售和服务。现有 2 家分公司，职工千余人。拥有前沿的制造技术，拥有精良的经营团队，拥有恒久的工程经验，产品质量和性能处于同行业的领先水平。企业秉持“瞄准制冷尖端，打造顶尖空调”的经营理念，用一流的产品为顾客提供一流的服务。系国家高新技术企业，浙江省专精特新企业，获得东阳市市长质量奖，跻身“2022 浙江省成长性最快百强企业”第 29 位。产品是国家“十大中央空调竞争力品牌”、浙江省名牌产品，多款新产品荣获“国内领先”评价。公司为主起草 T/ZZB 0406—2018《蒸发冷却式冷水（热泵）一体化机组》浙江制造标准。

经营模式现代化，生产设备精良化，管理系统智能化。技术力量强劲浓厚，与众多高校、科研院所建立紧密的技术合作，建立省级企业研究院、省级高新技术企业研发中心、风冷实验室。实施“以承接定制化产品为主导，以研发差异化产品为核心”的发展战略，奋力进行技术创新，新产品频频涌现。在医院、制药、农业等领域声名远扬，为数千家抗疫医院、药厂和工厂提供了数万台（套）抗疫产品。公司获得“三体系认证”、节能认证、CRAA 认证。历练了一支“基本素养高，销售能力强，工作态度好”销售队伍，销售办事处在全国各地星罗棋布。售后服务实行“互联网+服务”，行动纯熟快速，服务质量过硬。

思科制冷——思您冷暖，科创未来！



图 1-1 产品介绍

思科制冷专业从事中央空调全系列产品的的设计、研发、生产、销售和服务。工程服务领域覆盖能源科技、生物医疗、市政民生、现代农业、电子科技、轨道交通等。思科已经拥有“汇隆空调”和“中冷重工”两家子公司，在全国各地建立了近 50 多个销售和服务分支机构。思科制冷永远秉持“瞄准制冷尖端，打造尖端空调”的经营理念，驰而不息地进行技术创新，用一流的产品为客户提供一流的服务。

公司为实现销售规划要求，在产品服务和销售模式上不断创新，利用现有资源实施多元化经营。根据市场要求，公司采用招投标等销售模式，实现合理的市场布局 and 资源的合理整合利用。

## 二、组织架构

公司建立了规范的体制、机制、制度来保证企业的良性运行和健康发展。按照管理实际需要，确定设置了销售中心、设计部、制造部、办公室管理科等职能部门。董事会确保对上述部门以及相关岗位的职责和权限得到规定，并在全公司得到沟通，充分利用人力资源配置、资金投入、基础设施、设备等确保管理体系有效运行，见图 2-1。

浙江思科制冷股份有限公司组织机构图

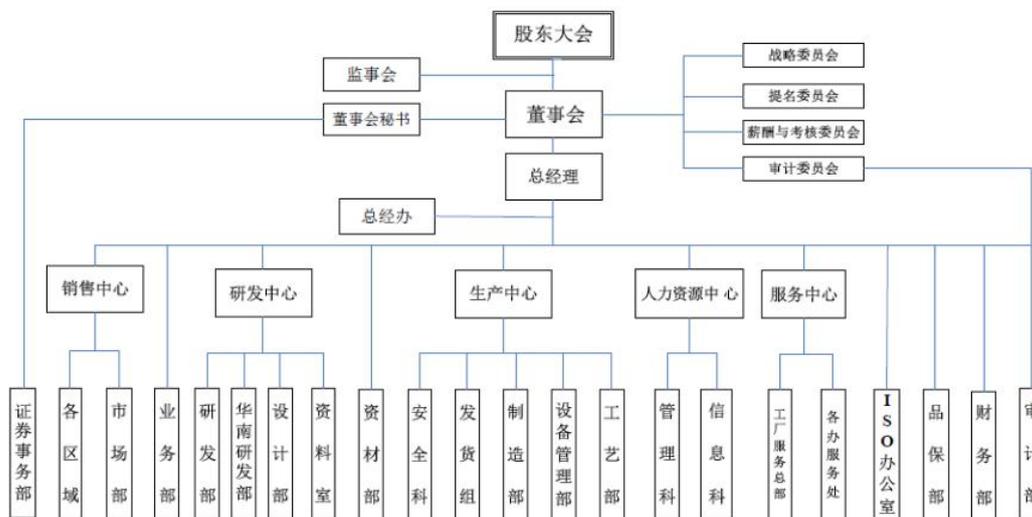


图 2-1 组织架构图

## 三、运营状况

创业多年来，思科在社会各界的支持下，牢记使命、顺应规律、精于主业，持续发展。尤其是近几年，在经营班子的带领下，公司通过转型变革、整合创新，企业经营业绩、发展实力、创新能力、员工收入、形象面貌都发生了变化，保持良性运行和健康发展。

## 四、企业文化与发展理念

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。公司以诚信为本，打造企业之根，不断地进行一系列改革创新，为企业源源不断的注入生机，严格要求做到实事求是，杜绝假大

空，做到对社会负责，对员工负责，对消费者负责，团结友爱，把思科当成是一个大家庭，思科的每个员工都是家人，携手思科家人们一起打造思科家文化，营造大家庭氛围让员工们在工作的时候，也能感受到家的温暖。

表 4-1 核心理念

企业文化		内容
核心文化	使命	为民族创立著名品牌，为客户奉献过硬产品， 为员工开辟幸福之路，为自己彰显人生价值。
	愿景	育一流员工，做一流产品，建一流企业。
	核心价值观	为了理想和愿景，驰而不息追求； 怀着求真和坚韧，锲而不舍攀登。
经营理念		瞄准制冷尖端，打造顶尖空调
经营战略		以承接定制化产品为主导，以研发差异化产品为重点。
文化核心		凝聚昂扬的团队精神，打造蛮拼的工作状态，创建融洽的人际关系。

## 五、企业利益相关方识别和沟通

公司始终以增强顾客满意和理解与质量、环境、职业健康安全管理体系以及卓越绩效和企业质量诚信管理体系有关其他利益相关方的需求和期望为目的，识别、理解并满足顾客利益相关方的现实需求和未来的期望，包括应尽的责任或义务，以及法律法规方面的要求，并把这些需求、要求和期望转化为公司明确、具体的管理目标和指标，通过实施管理体系实现并争取超越相关方的需求和期望。

表 5-1 公司与各相关方沟通渠道及沟通方式

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
公司员工	新员工培训、在职培训、转岗培训；	员工参与

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式
	公司网站、企业宣传册、宣传片、宣传栏、品牌口号；	潜移默化、广泛传播
	公司网站、电子邮件系统、企业信箱；	双向沟通
	各种文体娱乐活动，如年会、员工旅游等；	员工参与
	优秀员工、先进团队等荣誉评选活动；	榜样激励
	职工代表大会、年度总结表彰大会、月度经济分析会、部门例会、周会、董事会；	交流座谈
顾客、合作伙伴	高层拜访、现场走访、客户服务热线、邮件沟通、顾客满意度调查、行业会议、用户恳谈会；	双向沟通
	企业宣传册、宣传片、网站；	广泛传播
供应商	电话沟通、电子邮件、合同协议；	双向沟通
政府公众	工作汇报、参观指导、公益活动、慈善捐款、企业网站、宣传册、宣传片。	传播为主、注重反馈

表 5-2 各相关需求与举措

利益相关方	利益相关方的关注	我们的举措
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 经营稳健，治理结构健全</li> <li>● 权力行使渠道顺畅</li> <li>● 持续稳定的投资回报</li> <li>● 及时了解公司运营情况</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 务实经营，不断提高治理水平；</li> <li>● 创新沟通途径，提高公司透明度；</li> <li>● 持续增长的利润；</li> <li>● 推进公司管理；</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 职业发展</li> <li>● 健康安全</li> <li>● 生活便利</li> <li>● 薪酬回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立职工代表大会制度，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过职工代表大会讨论；</li> <li>● 严格按照国家劳动法有关规定制订和履行集体合同；</li> <li>● 实行收入分配公开制度，对各部门的绩效薪酬分配过程和结果公开；</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设立总经理直通箱，建立高层领导与员工沟通互动的渠道，为员工办实事，解决困难。</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 构建战略合作伙伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持“长期合作，实现共赢”的理念，建立了科学公平的供应商认定流程和供应商考评制度，同时保证货款及时支付，保证供应商利益，实现双方共赢。</li> </ul>
顾客	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户投诉</li> <li>● 服务质量</li> <li>● 未来期望</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 设立客户投诉监督电话，设立客户对营销服务和产品质量方面的投诉。</li> <li>● 公司对主要客户实行商务政策优惠倾斜，把公司每年降成本的成果与客户共享，确保用户得实惠，服务赚得效益。</li> </ul>
社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推动地方经济发展</li> <li>● 参与社会公益事业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 带动就业，依法缴纳税金，</li> <li>● 捐资助学，关爱弱势群体</li> <li>● 参与各种社会公益慈善活动</li> </ul>

## 社会责任实践与绩效

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为行业知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

### 一、股东权益保护

公司建立了信息披露制度，每年召开股东会，通报年度财务管理情况；定期检查公司会计政策、财务和财务报告程序。

### 二、员工权益保护

严格遵守《劳动法》等要求，保护员工合法权益；完善包括薪酬体系、福利政策、培训发展、职业晋升等在内的用人制度；健全职业健康安全管理体系，定期员工体检，防范安全事故和职业病发生；建立困难职工帮扶基金，解决困难员工后顾之忧。

### 三、顾客权益保护

对顾客实行分级管理，与核心顾客建立战略合作伙伴关系，通过技术服务、品牌推广等方式与顾客共享成功。设立售后服务电话，第一时间受理顾客对营销服务和产品质量等方面的投诉，保护顾客利益。

### 四、供应商利益保护

公司与供应商相互尊重、坦诚合作，针对战略与核心供应商建立长期战略合作伙伴关系，提供管理与技术支持、互惠互利政策等，促进协同创新发展。公司严格履行合同，保证供应商合法权益，近年来无拖欠供应商货款情况，商业贿赂和腐败案件为零。

## 五、合规运作

为了掌握和贯彻国家有关政策法规，公司经常通过厂区宣传栏向员工宣导《治安法》、《消防法》、《员工权益法》、《环境保护法》等法律法规，并结合贯穿到《员工守则》和相关制度中予以严格执行。为达到更好的效果，公司还经常通过图文结合式的展览，宣传相关法律法规。

公司一贯遵纪守法，依法纳税，贯彻了《治安法》、《消防法》、《劳动法》，履行了《公司法》、《税务法》、《会计法》、《合同法》、《产品质量法》等，在遵守法规方面无任何不良记录，保障了员工和企业相关利益方的合法权益，保护了员工的生命财产及公司资产安全。

公司定期对法律法规及相关标准进行更新和学习，每年至少进行一次合规性评价，确保满足法律法规要求。

## 六、公共责任

公司所处行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视安全生产和环境保护，建立了一套完备的安全生产、环境保护、节能降耗、循环经济制度，以及与此相关的安全生产、环保、节能设施。

组织的主要公共责任及其监控措施见表 6-1。

表 6-1 组织的公共责任和监控措施

项目	国家、行业标准	控制指标	测量方法	控制过程	负责部门
质量安全	公司内部文件	成品抽检合格率	品保部根据检验标准进行检验并记录合格数量	来料检验、制程检验、生产检测台全检、成品检验、定期型式试验	品保部
环境保护	废水：《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中一级标准； 废气：《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中新污染源无组织排放	废水：1、表面处理废水经厂区污水站处理，生活污水中食堂废水经隔油池隔油，其余经厂区内化粪池预处理达标后接入排污管网，最终经东阳市第二污水处理厂处	委托外部有资质单位检测	每年委托外部有资质单位对公司的废水、噪声、废气进行一次检测 针对环境污染，公司严格遵守国家相关法规要求定期邀请环保等相关部门进行检测，检测结果完全符合 ISO14001 的各类规范要	办公室管理科、制造部

项目	国家、行业标准	控制指标	测量方法	控制过程	负责部门
	<p>浓度限值；</p> <p>噪声：《工业企业厂界噪声排放标准》(GB12348-2008)中三类</p>	<p>理达标后排放。</p> <p>2、胀管、检漏用水经隔油吸附后回用；试机、测试用水直接回用。</p> <p>废气：VOCs 经过 UV 光解+活性炭吸附后引风至 15m 高排气筒排放。</p> <p>食堂油烟经油烟净化器处理后通过烟道排放。</p> <p>焊接烟尘经小型移动式除尘器处理后通风排放；喷塑粉尘经滤筒除尘后通风排放。</p> <p>噪声：加强设备日常检修和维护，以保证各设备正常运转；减少人为因素造成的噪声；合理安排生产时间。</p> <p>废弃物分类管理；工业废渣处理 100%</p> <p>危废委托有资质的单位统一回收。</p>		求；并建立了清洁生产体系	
能源节约	《中华人民共和国节约能源法》、《重点用能单位节能管理办法》、《实施〈中华人民共和国节约能源法〉办法》等	公司内部的考核指标有对单位产能对电和燃气使用的控制	根据每月的产能计算单位产品的用电及燃气的量	倡导节能降耗行为，采用节能工具，在遵守国家相关法规的基础上，公司以《节能降耗管理制度》、《节约用水用电作业指导书》、《节能管理程序》等管理制度对员工日常行为进行规范与要求，同时设置节能降耗专员，专人管理与查核能源消耗工作	制造部、办公室管理科
资源综合利用	《中华人民共和国循环经济促进法》	生产用水利用冷却过滤后重复使用	每月对生产用水进行统计	优先采购节能、节水、节材和有利于保护环境的产品及再生产品，生产过程用水循环使用	办公室管理科

项目	国家、行业标准	控制指标	测量方法	控制过程	负责部门
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》、《消防法》	杜绝工伤事故和火灾隐患，发生次数：0次（全年）	内部统计	办公室管理科和制造部分别安排专人对各自所属区域内的消防设施进行定期（1次/月）检查	办公室管理科、制造部
公共卫生	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《城市生活垃圾管理办法》、《危险废物转移联单管理办法》等	安全处置危险废物，全面推动落实垃圾分类，加强危险废物收集管理，100%安全转移处置危险废物	委托外部资质机构转移、委托外部结构检测	建立垃圾分类管理制度； 建立废弃物处理登记记录以监控公司内废弃物的处理过程	办公室管理科

## ◆ 安全生产

为加强安全生产管理，监督、防止和减少事故发生，保障员工人身安全和财产的安全，入职、转岗前必须进行三级安全教育，贯彻“遵守法规、节约资源、安全生产持续改进”的工作方针，达到“消除事故隐患，杜绝和控制事故发生”的要求，促进企业发展。

公司在生产过程中严格贯彻执行国家各项安全法规、制度和标准。公司设有职业健康安全事务代表，主要负责建立健全安全生产体系，制订安全操作规程，完善安全责任机制，落实安全防护措施，保障操作员工人身和企业财产的安全。在日常生产中，公司严格执行安全生产制度，报告期内未发生重大安全事故。

## ◆ 环境保护

公司所处于行业不属于高危险、重污染行业。自成立以来，公司仍一直十分重视环境保护，坚持保护环境与发展企业同步走，实现“发展与环保双赢”，在产品研发时，运用产品生命周期理论设计产品的性能、使用的材料、回收等环保性要求。公司已按 GB/T 24001—2016 标准建立环境管理体系，按照《安全绩效监测/环境监视和测量控制程序》和《环境、安全运行控制程序》对公司环境管理体系的运行绩效实施定期和不定期的检查，进一步提升公司的“绿色水平”。

## ◆ 道德行为

### （一）建立道德规范体系

公司一直秉承信守合同、依法纳税、遵纪守法等道德规范，奉行道德是一个人的立世之本，商业道德是公司的生存之本。为确保经营活动健康、正常地发展，注重树立廉洁敬业的良好风气。本着对顾客负责、对产品负责的原则，公司行为严格履行诚信承诺准则，道德规范制度。道德行为的具体表现主要为：企业对顾客负责，企业对员工负责，企业对供应商和合作伙伴负责。对于顾客，确保质量、遵守合同。对员工，营造良好的工作和生活环境，确保员工生产的安全、生活的舒适。对于供应商和合作伙伴坚持诚信合作，互利共赢的方式。

公司遵守《产品质量法》等法律法规，依据国家法律法规来组织生产，认真接受各级监督部门和检验机构对公司产品的生产情况与产品质量的监督管理。在与供应商、销售商合作时，遵守《民法典》，依法履行应尽的义务。遵守《公司法》及公司的相关规定，保证所有股东的利益，遵守相关环境保护法律法规。

## (二) 道德行为监测与控制

公司保证自身行为符合诚信准则等道德规范，采取各种手段监测公司内部、与主要合作伙伴之间以及公司的管理中行为道德的主要过程及测量方法和指标。公司聘请法律顾问，每年组织员工开展法律法规和职业道德教育，对公司各部门的经营行为和业务往来进行法律指导和监督把关，保证企业诚信经营。《员工行为规范准则》明确规定了员工应该遵守的一系列道德标准和行为准则，包括遵纪守法、经营活动、兼职、保密、软件版权等方面。公司从制度上也鼓励拾金不昧、助人为乐、扶弱助残等善举。见表 6-2。

表 6-2 道德行为监测体系

监督对象	监测项目	监测依据	测量方法	测量指标
企业经营行为	诚信经营，生产经营活动的规范性	《公司法》 《民法典》 《财务通则》 《会计准则》 《税收制度》等	合同兑现、按时付款、合作情况	采购合同履行率付款及时率订单合同履约率产品准时交货率
			财务检查	报表客观真实
			税务检查及评价	依法纳税
			银行信用评价	按时还贷
高层领导	勤政、廉政	廉政文化建设目标责任书	投诉举报	重大经营活动违规
中层干部	管理行为的公正性，工作态度	《目标责任书》《岗位说明书》	内部审计职能监察	违纪违法事件

			满意度测评	员工满意度
员工	日常行为道德行为、工作态度	《员工手册》《劳动合同》《岗位说明书》《人事管理制度》《奖惩制度》等	违纪处理媒体曝光	违纪违法事件数

## ◆ 公益支持

回报社会的使命感是企业不断卓越的动力，公司坚持对社会负责，主动承担企业的社会责任，并在企业发展中，以社会责任感的行为来增强公司的竞争力，积极支持公益事业和社区建设，高层领导率先垂范，员工踊跃参与，积极回报社会。

### （一）建立健全公益支持规划

公司以积极的态度组织员工参加各类公益性活动，在公众场合展示公司的良好精神风貌，树立企业的公众形象。公司围绕战略目标，根据企业特点，制定了公司的公益支持规划，如图表 6-3 所示：

表 6-3 公益支持规划

重点公益支持领域	具体支持项目	选择依据	负责部门
关爱员工	困难员工帮扶	员工是企业重要的相关方，通过帮扶员工有利于提高员工满意度和忠诚度	办公室管理科等
	困难员工家属帮扶		
地方教育文化	新建学校及其他教育机构	培养优秀人才，同时也为公司吸引、培养后续人才提供保障；履行企业社会责任，提高企业品牌形象	
	支持关心下一代工作委员会		
	对口支援困难学生		
基础建设	支持当地五水共治等建设	企业的永续经营离不开运营所在地社区的认可和帮助，通过高度重视维护社区公共关系，努力造福所在社区，惠泽地方民生	
	支持新农村建设		
扶贫济困	定期慈善捐款	回报社会，符合公司展现企业形象、提升企业社会责任感的要求	
	社会突发事件捐助		

	慰问孤寡老人、社区等		
--	------------	--	--

**(二) 积极参与公益事业，切实履行社会责任**

公司强调企业的社会责任，在企业不断发展的同时不忘真诚回报社会以及支援行业建设。总经理及公司各管理层十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，在公益支持方面高层领导起了很好的带头示范作用，员工积极参加，不断回报社会。

近三年来，公司先后参加了多项慈善活动，企业发展的同时也积极参与社会公益，不遗余力的投身爱心事业，回报社会，做有责任的企业公民。

公司也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。公司将继续以企业家协会建设、慈善会建设以及公益基金会建设等作为公益事业的重点对象。

**关爱员工**

在工作中，为员工提供广阔的平台，让他们在自己擅长的领域发挥出更大的作用，在生活找那个，关爱员工生活，为员工提供健康的工作环境，开展户外活动强身健体，为员工举办大型的生日晚会，打造温馨的思科家园，让员工在工作和生活都能感受到爱与责任。

**七、责任展望**

2023 年，思科将继续全面开展社会责任履行工作，并重点关注以下方面：

**一、完善公司治理，建立社会责任长效机制**

以持续完善公司治理制度为基础，以推动实施内部控制为重点，自觉主动规范运作，积极提升治理水平，保障公司、员工利益，实现公司可持续发展。

公司将围绕着“服务提升，管理创新”主线，抓好“为社会、行业和企业发展服务”、“抓服务质量提升”、“抓管理”三个方面工作的同时，推进机制创新。

**二、深入推动社会责任履行**

(1) 强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的社会责任理念。

(2) 建立健全履行社会责任的机制，将履行社会责任融入经营管理决策。

(3) 强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

(4) 充分运用市场机制和手段，积极开展与高校和科研院所的战略合作，确立技术创新主体地位，形成产学研相结合的可持续发展模式。

(5) 将扶贫济困、安老助孤等慈善爱心活动作为基础性、常态化的社会责任内容。

2023年，公司将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升效益，服务行业生态文明，追求环境、经济、社会综合利益最大化，展现可信赖、负责任、创和谐的美好公司形象。

## 附录

意见反馈：

我们希望得到社会各界的意见和建议，新的建议和意见将有助于我们更好的履行审核责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 差

您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

前言 公司概况 社会责任实践与绩效

您认为本报告在思科与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

对我们的建议和意见：

您的信息：

姓名： _____	所属行业： _____
单位及职务： _____	电子邮件： _____
固定电话： _____	移动电话： _____

二〇二三年五月二十日